



УТВЕРЖДАЮ
Директор института

И.С. Коглягина

от 10.01.2014 Приказ № 1

УЧЕБНЫЙ ПЛАН По курсу повышения квалификации

по программе: *Основы рекламы и PR-деятельность современной библиотеки*

Категория слушателей: для библиотекарей

Форма обучения: дистанционная

Срок обучения:

На 72 часа от 2 недель

Режим занятий: индивидуальный

Учебный план на 72 часа

Актуальная задача — Острота проблемы по использованию рекламы в библиотечной практике заключается в том, что у библиотекарей недостаточно наработан опыт в этой области, не достаёт знаний, зачастую нет профессионального подхода. Следует отметить, что многим библиотекам трудно не придерживаться некоторых традиций, существующих и передающихся долгие годы. Конечно, нельзя сказать, что нет попыток обновления библиотечной практики. Но сегодняшний день требует новых методов, нестандартных решений, оригинальных идей. Этого можно достичь с привлечением новых людей, специалистов своего дела, например, художников, дизайнеров. Основная задача на современном этапе - сохранить библиотеку, создав при этом условия для ее существования, при которых бы она преуспевала.

Краткая характеристика

Цель курса – вооружить Вас знаниями и раскрыть теоретические основы и практический потенциал по основам рекламы и PR-деятельность современной библиотеки.

Учебный план:

№ п/п	Темы дисциплины	Количество часов
1.	Особенности библиотечной рекламы	5
2.	Имидж библиотеки	5
3.	Фирменный стиль библиотеки	5
4.	PR-деятельность библиотеки	5
5.	Рекламная кампания библиотеки	5
6.	Библиотечная пресса	5
7.	Реклама библиотеки на радио	5
8.	Реклама библиотеки на телевидении	5
9.	Библиотечный дизайн	5
10.	Библиотечные выставки и ярмарки	5
11.	Компьютеризованная реклама библиотеки	4.4
12.	Анонсирование мероприятий и проектов	4.4
13.	Издательская деятельность	4.4.
14.	Библиотека и социальные сети.	4.4
15.	Онлайн-программы и интернет-ресурс	4.4
	ИТОГО	72

Вы получите: углубленные знания в области рекламы и PR-деятельность современной библиотеки

Вы научитесь: эффективнее понимать и применять знания в сфере указанного направления, а также научитесь определять уровень эффективности инновационной рекламной деятельности в библиотеке и перспективы использования и развития рекламы библиотеки.

Итоговый контроль по модулю

Контроль знаний: экзамен в сессионный период по дисциплине в целом (с использованием сети Интернет). Рефлексия занятий. В каждой дисциплине представлены вопросы для самопроверки, литература, темы рефератов и контрольных работ, видеоархив лекций, архив вебинаров по теме курса, большой архив учебников, книг, монографий и учебных пособий, практических интерактивных упражнений, кейсов, глоссарий, полезные интернет-ресурсы, компьютерные программы.

Итоговая аттестация: рефераты по дисциплинам курса, итоговый тест